

**Regulamin organizacji i zasad funkcjonowania stoisk handlowych
podczas festynu „Dni Łomży” w dniu 15 czerwca 2024r. na terenie amfiteatru przy ulicy
Zjazd w Łomży.**

I. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Organizatorem imprezy masowej „Dni Łomży”, w dniu 15 czerwca 2024r. w godz. 16.00 – 24.00 jest Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych w Łomży.
2. Teren imprezy obejmuje obszar amfiteatru przy ul. Zjazd i ul. Rybaki oraz skwer na koronie amfiteatru między ul. Krzywe Koło i ul. Kapucyńską z przeznaczeniem na handel oraz „wesołe miasteczko”.
3. W czasie festynu „Dni Łomży” prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej, rozrywkowej itp. na terenie imprezy jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora stoiskach i godzinach oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Z oferty nie mogą korzystać podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu alkoholem, przetwórstwa mięsnego i wędlin.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoisk w ramach dostępnej powierzchni handlowej.
6. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 3, jest telefoniczne lub osobiste zgłoszenie się do Organizatora (tel. 86 216 32 26) i po uzyskaniu akceptacji, dokonanie stosownej opłaty na konto bankowe Organizatora.
7. Opłata za jedno stoisko handlowe o szerokości ekspozycji do 4 metrów wynosi: w obrębie amfiteatru - **500 zł + VAT**.
8. Za każdy dodatkowy metr szerokości stoiska (długości lady) - **dopłata 100 + VAT zł**.
9. Należność za wydzierżawienie powierzchni handlowej (stoisk) musi być wpłacona najpóźniej do **dnia 9 czerwca 2024r.** na rachunek bankowy organizatora:

Nr konta : 73 1560 0013 2818 0753 7000 0001
Miejski Dom Kultury - Dom Środowisk Twórczych w Łomży
ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża

z dopiskiem: opłata za stoisko handlowe oraz z podaniem imienia i nazwisko opłacającego lub nazwa podmiotu handlowego.
10. Stoiska handlowe postawione bez dokonanej opłaty będą usuwane z terenu imprezy.
11. Zabrania się pod rygorem odstąpienia od umowy samowolnego powiększania określonej wcześniej i przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stoiska i umieszczania w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska.

12. Opłaty za prowadzenie działalności reklamowej, marketingowej, informacyjnej itp. są uzależnione od charakteru i sposobu takiej działalności i określane są indywidualnie po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
13. Sprzedawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Imprezy, a zwłaszcza utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym.
14. Organizator nie gwarantuje dostępu do ujęcia wody oraz punktu poboru energii elektrycznej 230V na koronie amfiteatru (ul. Kapucyńska i ul. Krzywe Koło).
15. Sprzedawcy lodów oraz inne podmioty gastronomiczne powinny posiadać w ofercie jedynie produkty zgodne z przepisami ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r., nr 171, poz.1225 z póź. zm.). Produkty muszą być wysokiej jakości, muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
16. Sprzedawcy muszą posiadać do wglądu:
 - kserokopie ważności książeczek zdrowia (pracowników zatrudnionych na stoiskach handlowych).
 - decyzje administracyjne Sanepidu dopuszczające pojazd do przewozu produktów.

II. Warunki płatności

1. Należność za wdzierzawienie powierzchni handlowej musi być wpłacona na rachunek bankowy organizatora w wysokości zaoferowanej (wylicytowanej), **do 9 czerwca 2024 r.**

Nr konta : **73 1560 0013 2818 0753 7000 0001** lub w kasie domu kultury.

III. Ubezpieczenia

1. Sprzedawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.

IV Postanowienia końcowe

1. Zabrania się odsprzedawania lub odstępowania całości lub części stoisk (w tym „wesołego miasteczka”) bez wiedzy i zgody Organizatora.
2. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu organizator może usunąć sprzedawcę bez zwrotu poniesionych kosztów.
3. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. W przypadku zbyt dużej liczby chętnych Organizator ma prawo wyboru stoisk handlowych.

Organizator Imprezy